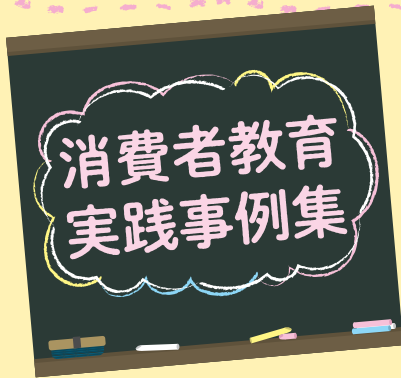


## 若者による、若者の消費者トラブル防止のための啓発動画を制作！ —静岡県と学生の協働による取り組み—

静岡県暮らし・環境部県民生活局県民生活課



2022年4月から成年年齢が引き下げられたことを受け、若者の消費者被害が増加していくことが懸念されています。静岡県では、若い世代の共感を得ながら広く啓発を行うため、県内の大学生や専門学校生と協働し、参加した学生が学びながら、同世代の若者に向けて、身近な消費者トラブルや、その注意点を伝える動画を制作しました。

### 「消費者トラブル防止学生クリエイター」誕生

本県では、消費者トラブルの防止や映像制作に関心のある県内の大学生・専門学校生を公募し、16名を「消費者トラブル防止学生クリエイター」に任命しました。学生は、2022年9月から10月に行った全3回のワークショップの中で、グループワークや発表を通して学んだ知識や、得られたアイデアをもとに映像制作に取り組みました。

### 自由にアイデアを広げて

第1回のワークショップでは、若者に多い消費者被害への理解を深め、啓発動画で使用する事例やイラストについて意見交換を行いました。

動画で扱う消費者トラブルの事例について、  
○マルチ商法のトラブルは、友人や先輩の紹介がきっかけの場合も多く、断りにくい  
○怪しいもうけ話については、動画共有サイトの広告で普段からよく見かける  
など、事例の被害者と同世代としての意見や、実体験を交えた意見が挙がりました。その結果、

「脱毛エステトラブル」「マルチ商法」「怪しいもうけ話」を題材とした3本の動画を制作することになりました。

また、動画内のキャラクターとして、消費者トラブルに危うく巻き込まれそうになる「やばみちゃん」と、寸前のところでやばみちゃんを助けるしっかり者の「しなんちゃん」のイラストを、2回のワークショップを通して決定しました。やばみちゃんとしなんちゃんの性格の対比をイラストで表現するため、服装や色合いを工夫しました。学生が、

○好奇心旺盛で元気な性格の「やばみちゃん」は、爽快で明るいイメージの服や髪色がよい  
○「しなんちゃん」は、統一感のある色合いで落ち着いていてしっかり者の印象にしたい  
とこだわって決定したのが、**図1**のイラストです。

そして、第2回のワークショップでは、映像制作の要である動画の表現についても議論しました。まず各自でアイデアを付箋ふせんに書き出し、グループで共有した後、イラストと言葉で説明するアイデアシートにまとめて発表しました。

図1 やばみちゃん(左)としなんちゃん(右)



- スマートフォンで怪しい契約を結ぼうとタップしかけるやばみちゃんの指を、小さくなったしなちゃんが押し上げて止める
- もうけ話の誘いに浮かれるやばみちゃんに、しなちゃんが魔法をかけて目を覚まさせるなど、アニメ映像ならではの特性を活かした発想豊かなアイデアが挙がりました。

## どうすれば若者の心をつかめるか

日々、インターネットなどでたくさんの情報に触れている若者の心をつかむにはどうしたらよいか、若者向け消費者啓発の課題となりますが、参加した学生自身が若者だからこそ、同世代に寄り添う柔軟な発想が期待できます。

そこで、第3回のワークショップでは、動画や情報の拡散方法について、自由にアイデアを広げ、グループで共有しながら実践的に学びました(写真)。

また、登場人物が動画内で見せる表情や会話の内容などについても協議を重ねました。若者の共感を呼ぶためには、アニメ映像を活かした非現実的なシーンを取り入れて、インパクトのある動画にするだけでなく、若者が事例を「自分ごと」としてとらえられるようにする必要があります。話し合いを通し、若者がキャラクターに親しみを覚え、身近な問題として真剣に向き合えるよう、会話の流れや登場人物の表情など

### 写真 グループワークの様子



については現実的にする工夫を加えました。

## 学生の熱意をつなげて

2022年12月の動画完成後は、県知事への成果報告会を行い、同世代に向けて発信するうえで工夫したことなどについて、参加した学生が自ら紹介しました。

また、学生からは「同世代の人と同じ心持ちで取り組めて達成感がある」「啓発する側になったことで、消費者トラブルへの認識が変わった」などの感想が寄せられました。

今回制作した3本の動画は、ウェブ広告の配信も実施し、多くの方にご覧いただいています。これらを含め「やばみちゃん」が登場する全5本の動画や制作のようすを、県若者向け啓発サイト「それってトラブル? やばい!? SOS! 静岡県」で公開しています。ぜひご覧ください(図2)。

今後も、動画をウェブ広告で継続的に配信し、県内の高等学校や大学での出前講座でも活用するなど、若者の目に触れる機会を増やすよう取り組んでいきます。

### 図2 制作した3本の動画の紹介

若者に多いトラブル事例をもっと知りたい方はこちら!

若者向け啓発サイト **やばい!? SOS! 静岡県**  
<https://www.shizuoka-shohi.jp/sos/movie/>

**若者に多い消費者トラブル事例**

**信用もエース**  
 「お申し込みは簡単! ちよっと待ったポイント」  
 \* 抽引な契約や「本日限り」というワードに要注意!  
 \* 一度立ち止まって、契約内容を見直しましょう!

**マルチ手法**  
 「申し込むに簡単! ちよっと待ったポイント」  
 \* 投資×紹介料×消費者金融には要注意!  
 \* 「簡単に儲かる」などのうまい話には必ず裏がある!

**怪しいもうけ話**  
 「申し込むに簡単! ちよっと待ったポイント」  
 \* 「誰でも簡単に儲ける」「絶対に儲かる」という言葉に要注意!  
 誰でも3ステップで簡単に儲けるアプリ!

<https://www.shizuoka-shohi.jp/sos/movie/>